

**Q-LTUR Programm Goldener Anker**  
**hier: Datenkonvertierungen für unterschiedliche Werbekanäle**

**Ordnerstruktur für Datenstick**

**Facebook**

.jpg Format 1920 px / 1000 px quer bei 72 dpi

Verwendung: Zielgruppenwerbung über Facebook Ads im Newsfeed  
Die einzelnen Karten sind textlich stark gekürzt und formatmäßig komplett neu aufgebaut.  
Die Bilder sind angeschnitten.

**Kulturminute**

.jpg Format 800 px / 1000 px

Verwendung: KoKi Kinowerbung

Es wird hier lediglich das Bildkonvertiert. Text separat.

Werbung für 2019 ausgesetzt.

**Print Einzelkarten**

.pdf Format 148 mm / 105 mm

Verwendung: Digitaldruck Einzelkarten

Auszug aus dem Gesamtprogramm, alle auf 105 mm Höhe formatiert.

**Screen Einzel- und Doppelkarten**

.jpg Format und .pdf Format 148 mm / 105 mm bzw. 148 mm x 210 mm, 150 dpi

Verwendung: .pdf Format für E-Mail Werbung, .jpg Format für WEB-Seiten,  
goldener-anker-weissenstein.de

Auszug aus dem Gesamtprogramm, alle auf 105 mm bzw. 210 mm Höhe formatiert.

**Stadtklar**

.jpg Format 800 px / 1000 px

Verwendung: Terminkalender bei Stadtklar

Es wird hier lediglich das Bildkonvertiert. Text separat.

Stand: 24.01.2019

Autor: Jürgen Stark